

Corso - Kurs

2/2116 - Intercultural Aspects – main elements for doing business and negotiate with Arabic Countries

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Sales, export people that deal with international markets

Prerequisiti - Voraussetzungen

Level B1+

Obiettivi - Ziele

The course aims to give fundamental information through short and intense lessons, offering important elements in order to understand different cultures especially in negotiation

The lessons will have a very practical approach - conversation and interactions with the students and role playing

Contenuti - Inhalte

- **Business language**
- **Arabic countries – culture and vision of this country – how to do business and negotiation**
- **Questions - role playing and practical exercises**

Docente - Kursleiter

Dott. Monica Beggio

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

English

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

3 sessions, each lasting 1.25 hours (3,75h)

14/07/2025
23/07/2025
30/07/2025

from 12.00 to 1.15 PM

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Online- Zoom platform

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

3rd July 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 50,00 + IVA

Materiale didattico compreso.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.