

**Corso - Kurs**

4/2090 L'Intelligenza Artificiale nelle Vendite e negli Acquisti: due mondi, una sola strategia

**Webinar gratuito**

**Ente organizzatore – Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**  
*Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@confindustria.bz.it](mailto:e.bartocci@confindustria.bz.it))*

**Destinatari – Zielgruppe**

**Imprenditori, Venditori, Buyers**

**Obiettivi – Ziele**

**Il Webinar gratuito ha lo scopo di**

- **Mostrare le interconnessioni tra vendite e acquisti.**
- **Introdurre l'uso dell'intelligenza artificiale in entrambi gli ambiti.**
- **Creare consapevolezza sul fatto che vendere bene significa anche comprare meglio e viceversa.**

**Contenuti - Inhalte**

**Programma:**

- **Venditori & Buyer: Alleati o Avversari?**
- **Come l'IA sta trasformando le decisioni d'acquisto e vendita.**
- **Journey a specchio: Il percorso di un venditore vs. quello di un buyer.**
- **Dati e predittività: Ottimizzare trattative con insight AI-driven.**
- **Esercitazione live: Come un buyer e un venditore si percepiscono (esercizio interattivo).**

**Docente - Kursleiter**

**Antonio Corrias e Davide Berardino**

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Italiano**

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

**1,5 ore**

**15 aprile 2025**

**Dalle ore 11.00 alle ore 12.30.**

**Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Online**

**Piattaforma ZOOM**

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**7 aprile 2025**

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**Evento gratuito**