

Corso - Kurs

4/2045 Applicazione pratica dell'intelligenza artificiale per sviluppare le attività di marketing e di vendita complessa

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Professionisti del marketing, venditori e agenti commerciali, imprenditori, Responsabili di business development

Obiettivi - Ziele

- **Comprendere come l'IA e l'analisi dei dati supportino l'individuazione dei segmenti di mercato, la comprensione dei clienti e le strategie di export.**
- **Sviluppare abilità di Value Selling integrate con AI per lead generation, conversione, upselling e retention sui mercati esteri.**
- **Adottare un approccio customer-centric, arricchendo l'esperienza d'acquisto internazionale tramite AI e storytelling digitale.**

Contenuti - Inhalte

MODULO 1: Fondamenti Ispirazionali – Dal Problema alla Soluzione (4 ore)

- **Identificazione dei pain points di settore**
- **Esempi pratici (case study) e strumenti di AI per il customer journey**
- **Disegno del customer journey ideale, individuazione dei touchpoint critici**
- **Gestione del tempo e pianificazione attività multi-mercato**

MODULO 2: Approfondimenti Strategici – Ottimizzare il Funnel (4 ore)

- **Analisi delle sfide lungo il funnel di export**
- **Applicazione di strategie avanzate di lead generation, nurturing e conversione con AI**
- **Creazione e ottimizzazione del funnel di vendita personalizzato**
- **Problem solving strategico per affrontare ostacoli e complessità**

MODULO 3: Innovazione e Fidelizzazione – Automazione e Retention (4 ore)

- **Tecnologie AI per retention e upselling nei mercati esteri**
- **Sviluppo di programmi di fidelizzazione e automazione post-vendita**
- **Progetto finale di automazione del customer journey**
- **Presentazione e storytelling per comunicare strategie e risultati**

Docente - Kursleiter

Antonio Corrias e Davide Berardino

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

12 ore (4 ore per ciascun modulo)

13, 20 e 27 marzo 2025

Dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Online
Piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

3 marzo 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 540.00 + MwSt.

Materiale didattico compreso.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.