

Corso - Kurs

6/2123 - Il finanziamento degli investimenti e del capitale circolante
Gli strumenti delle banche e dei finanziatori non bancari - I criteri di scelta e i costi

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Imprenditori, direttori generali, responsabili e addetti di funzioni non finanziarie di PMI

Obiettivi - Ziele

Acquisire le competenze fondamentali per realizzare le scelte finanziarie dell'impresa.

Il corso fornisce gli strumenti per

- impostare una politica finanziaria solida, che garantisca la disponibilità di risorse per gli investimenti e per il capitale circolante, minimizzando il rischio di liquidità.
- valutare le diverse opzioni di finanziamento, analizzandone caratteristiche, costi e impatto sulla struttura finanziaria dell'impresa, con un focus specifico sulla scelta ottimale in funzione del fabbisogno.

Ampio spazio viene dedicato ai finanziamenti non bancari, come obbligazioni, crowdfunding e cartolarizzazioni: quali sono i principali soggetti finanziatori, le condizioni economiche proposte e i vantaggi competitivi che queste soluzioni possono offrire.

Contenuti - Inhalte

- Obiettivi e scelte che definiscono la politica di finanziamento: dimensioni, stabilità, costo, durata e diversificazione degli strumenti di raccolta
- I finanziamenti bancari a lungo termine per gli investimenti e per il capitale circolante: confronto tra le caratteristiche del fabbisogno e i vantaggi delle diverse forme tecniche come mutui, leasing, linee di credito rotative
- Le operazioni non bancarie e le differenze rispetto al credito bancario:
- le obbligazioni e i basket bond per le PMI
- il crowdfunding per le PMI
- il direct lending dei fondi di investimento
- I finanziamenti bancari a breve termine: le relazioni tra attività aziendale e i tipi di prestiti accessibili: anticipi su contratti, anticipi su crediti, factoring e supply chain financing
- Gli indicatori della politica finanziaria e del livello di rischio: la scadenza media del debito e il profilo temporale delle scadenze
- I possibili criteri di scelta tra i finanziamenti bancari e non bancari, a lungo e a breve termine.

Docente - Kursleiter

Paolo Primavera

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (8 ore)

1 dicembre 2025

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

ONLINE
PIATTAFORMA ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

21 novembre 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 250,00 + IVA

Materiale didattico compreso.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.