

Corso - Kurs

3/2110 - Rendere snella la Supply Chain utilizzando il Value Stream Mapping

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Coordinatrice del corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Direttori e Responsabili della Logistica
Supply Chain Managers
Responsabili della Programmazione della produzione
Direttori e Responsabili di Produzione
Direttori e Responsabili Acquisti

Obiettivi - Ziele

Il corso intende fornire le seguenti competenze e abilità:

Essere in grado di ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto e di produzione riducendo i costi di gestione dei fornitori, approvvigionamento, magazzino e produzione
Saper identificare i vantaggi competitivi ottenibili selezionando e valutando i fornitori
Diminuire il Lead Time totale del flusso passando da Push a Pull

Durante il corso verranno svolti role-plays, esercitazioni e lavori di gruppo orientati a rendere efficace ed efficiente la Supply Chain sperimentando in aula l'utilizzo degli strumenti Lean.

Contenuti - Inhalte

Garantire l'affidabilità degli approvvigionamenti risparmiando:

- **Classificare i fornitori per selezionare i potenziali partners La gestione degli approvvigionamenti e delle scorte**
- **L'analisi ABC incrociata**
- **Il costo dello stock; quando conviene acquistare grandi lotti ?**
- **Livelli di riordino e scorte di sicurezza**
- **Lotto economico di acquisto, quando e quanto ordinare**
- **L'approvvigionamento a fabbisogno e l'MRP**
- **L'approvvigionamento periodico**
- **I metodi misti: lotti di domanda e quantità minima**
- **Il Just in time e il KANBAN con i fornitori**
- **Il Value Stream Mapping esteso a tutta la filiera**

Il processo logistico-produttivo come flusso gestito dal cliente

- **Il livellamento dei flussi produttivi**
- **Il KANBAN di produzione, trasferimento e fornitura**
- **La tecnica SMED per comprimere i lotti**
- **La riduzione del lead time**

Introduzione al Sales and Operations Planning (S&OP)

- Cos'è l'S&OP e perché è cruciale per il successo della supply chain?
- Panoramica sul processo S&OP: dalla pianificazione della domanda alla pianificazione delle risorse.
- Obiettivi dell'S&OP: ottimizzare le risorse, ridurre i costi e migliorare il servizio clienti.

Le Fasi del Processo di Pianificazione della Supply Chain

- Piano della Domanda (DP): Importanza della previsione della domanda e come influisce sulle altre fasi del processo.
- Piano Aggregato (PP): Allineamento tra la domanda prevista e le capacità produttive a medio termine.
- Pianificazione Risorse (RRP): Adattamento delle risorse aziendali per soddisfare la domanda.
- Piano Principale (MPS): Definizione delle quantità di prodotto da produrre nel periodo futuro.
- Verifica Grezza Capacità (RCCP): Controllo delle capacità produttive per evitare colli di bottiglia.

Focus sulle Pianificazioni Operative

- Pianificazione Materiali (MRP): Come calcolare la quantità di materie prime necessarie per la produzione.
- Pianificazione Capacità (CRP): Ottimizzazione delle risorse di capacità per evitare sovraccarichi e inefficienze.
- Scheduling e Controllo di Reparto: Dettagli operativi sul controllo delle attività quotidiane e settimanali.

Connessione tra le Fasi del Processo

- Interconnessione tra le varie fasi del processo di pianificazione e la comunicazione tra dipartimenti (vendite, produzione, logistica).
- Discussione su come l'allineamento tra vendite e operazioni può migliorare la previsione e la gestione dei flussi produttivi.

Pianificazione della Capacità e Programmazione

- Dimensionamento della Capacità Produttiva (1 anno): Approfondimento sul calcolo della capacità produttiva a lungo termine e la sua relazione con le previsioni di domanda.
- Programmazione di Medio Periodo (6-12 mesi): Pianificazione per garantire che le risorse siano pronte a soddisfare la domanda prevista.
- Programmazione di Breve Periodo (1 giorno/2 settimane): Pianificazione dettagliata per il controllo giornaliero e settimanale delle risorse.

Domande e Risposte

- Sessione finale di domande e risposte per chiarire eventuali dubbi o approfondire argomenti specifici.

Docente - Kursleiter

Alessandro Martorelli: Ingegnere Nucleare, ha diretto l'organizzazione e le operazioni in aziende manifatturiere dei settori largo consumo, metalmeccanico, automotive e del legno ed arredamento. Coordina progetti di riorganizzazione e recupero di produttività ed efficienza nell'area delle operazioni in piccole e medie imprese, utilizzando metodi e strumenti mutuati dalle sue esperienze lavorative.

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

2 giornate (16 ore)

24 settembre 2025

1 ottobre 2025
dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 13.30 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Confindustria Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano
[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

15 settembre 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 610,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.