

Corso - Kurs

4/1955 - CORSO BASE DI E-PROCUREMENT

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è destinato a professionisti nel settore degli acquisti, IT, e a chiunque sia interessato ad apprendere le basi e le pratiche avanzate dell'e-procurement nelle organizzazioni.

Prerequisiti - Voraussetzungen

È consigliabile ma non indispensabile, avere una conoscenza di base dei processi di acquisto e delle dinamiche aziendali.

Familiarità con l'uso del computer e delle applicazioni web è preferibile.

Obiettivi - Ziele

- Comprendere i fondamenti dell'e-procurement e la sua importanza nelle organizzazioni moderne.
- Apprendere a navigare e utilizzare diverse piattaforme di e-procurement.
- Sviluppare competenze per l'implementazione e gestione di sistemi e-procurement efficaci.
- Acquisire la capacità di analizzare dati e migliorare i processi di acquisto attraverso tecnologie avanzate.

Contenuti - Inhalte

1. Introduzione all'e-Procurement

- **Definizione di e-procurement**
- **Breve storia e sviluppo delle piattaforme di e-procurement**
- **Benefici dell'e-procurement per le organizzazioni**

2. Panoramica delle Piattaforme di E-Procurement

- **Tipi di piattaforme di e-procurement esistenti**
- **Confronto tra piattaforme private e pubbliche**
- **Differenze tra soluzioni cloud e on-premise**
-

3. Funzionamento delle Piattaforme di E-Procurement

- **Registrazione e gestione degli utenti**
- **Cataloghi prodotti e configurazione dei servizi**
- **Processi di approvazione e ordine**
- **Integrazione tra diverse piattaforme**
- **Standard di interoperabilità API e connettività**

4. Sistemi di E-Procurement

- **Ruolo dei sistemi ERP nell'e-procurement**
- **Vantaggi dei sistemi integrati**
- **Automazione dei processi di acquisto**

5. Gestione delle Relazioni con i Fornitori

- *Gestione efficiente delle relazioni con i fornitori*
- *Analisi dei dati e reportistica avanzata*

6. Specifiche Tecnologiche

- *Differenze tra OCl e Punch-Out*
- *Come funzionano OCl e Punch-Out*
- *Vantaggi e svantaggi di OCl e Punch-Out*
- *Scenari di utilizzo ideali e best practices*

7. Implementazione e Gestione

- *Selezione della piattaforma adatta alle esigenze aziendali*
- *Implementazione e formazione degli utenti*
- *Gestione delle relazioni con i fornitori nell'era digitale*

8. Sicurezza e Conformità

- *Importanza della sicurezza e conformità nel processo di e-procurement*

Docente - Kursleiter

Davide Berardino e Antonio Corrias

<https://www.linkedin.com/in/davideberardino/>

<https://www.linkedin.com/in/antonio-corrias-9b008268/>

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

4 ore

27 giugno 2024

dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

18 giugno 2024

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 170,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.