

## Corso - Kurs

4/1767 - Social media management – Crescere sui social nel 2023 (Focus su Instagram e Tik Tok)

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@assoimprenditori.bz.it](mailto:e.bartocci@assoimprenditori.bz.it))*

## Destinatari - Zielgruppe

**Il corso è rivolto a imprenditori, manager, responsabili di funzione e dipendenti del settore di online marketing.**

## Obiettivi - Ziele

### Teoria:

- Essere consapevoli di come stanno cambiando i social.
- Conoscenza approfondita delle nuove tendenze.
- Conoscenza della tipologia di contenuto che verrà usata in futuro.
- Conoscenza base di Instagram, Facebook e TikTok.
- Conoscenza di cosa funziona sui social media.
- Conoscenza di cosa può danneggiare la nostra presenza sui social media.
- Conoscenza base di fotografia mirata ai social.
- Conoscenza base del montaggio video.
- Conoscenza base di Canva.

### Pratica:

- Saper creare un piano editoriale completo ed efficace.
- Saper pubblicare le varie tipologie di contenuto sui social.
- Saper realizzare un Reel con diversi strumenti che ci mette a disposizione la piattaforma.
- Saper realizzare un TikTok con i diversi strumenti che ci mette a disposizione la piattaforma.
- Breve focus sulla creazione dei contenuti:
  - Come usare la luce per creare fotografie efficaci.
  - Quali app utilizzare per post-produrre una foto.
  - App utili per la creazione dei tuoi video (con breve introduzione al montaggio)
  - Come creare una semplice grafica su Canva.

## Contenuti - Inhalte

- Panoramica sulle nuove tendenze.
- Cosa funziona sui social media nel 2023 e cosa no.
- Cosa può danneggiare la nostra presenza sui social media (errori da non fare)
- Instagram:
  - Quali sono i contenuti efficaci.
  - Quali formati devo utilizzare.
  - Come creare un piano editoriale ottimizzato (Cosa devo pubblicare? Quando devo pubblicare? Quanto devo pubblicare?)

- I principali errori su Instagram.
- **Facebook:**
  - È ancora efficace?
  - Facebook nel 2023
- **Tik Tok:**
  - Cos'è e come funziona questo nuovo social.
  - Come pubblicare su TikTok.
  - Devo aprire un profilo Tik Tok per la mia azienda? (esempi pratici)
- **Come creare contenuti ottimizzati**
  - Conoscenza base di fotografia mirata ai social.  
Come usare la luce per creare fotografie efficaci.  
Formato da utilizzare.  
Quali app utilizzare per post-produrre una foto.
  - Conoscenza base del montaggio video.  
App utili per realizzare brevi video
  - Conoscenza base di Canva.  
Perché è importante utilizzare le grafiche?  
Come creare una semplice grafica su Canva

#### Docente - Kursleiter

Dott.ssa Marabese Monica

#### Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

italiano

#### Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata 6 ore

24 maggio 2023

Dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00

#### Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

#### Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

11 maggio 2023

#### Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 210,00 + IVA

*Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**