

Corso - Kurs

4/1767 - Social media management – Crescere sui social nel 2023 (Focus su Instagram e Tik Tok)

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Il corso è rivolto a imprenditori, manager, responsabili di funzione e dipendenti del settore di online marketing.

Obiettivi - Ziele

Teoria:

- Essere consapevoli di come stanno cambiando i social.
- Conoscenza approfondita delle nuove tendenze.
- Conoscenza della tipologia di contenuto che verrà usata in futuro.
- Conoscenza base di Instagram, Facebook e TikTok.
- Conoscenza di cosa funziona sui social media.
- Conoscenza di cosa può danneggiare la nostra presenza sui social media.
- Conoscenza base di fotografia mirata ai social.
- Conoscenza base del montaggio video.
- Conoscenza base di Canva.

Pratica:

- Saper creare un piano editoriale completo ed efficace.
- Saper pubblicare le varie tipologie di contenuto sui social.
- Saper realizzare un Reel con diversi strumenti che ci mette a disposizione la piattaforma.
- Saper realizzare un TikTok con i diversi strumenti che ci mette a disposizione la piattaforma.
- Breve focus sulla creazione dei contenuti:
 - Come usare la luce per creare fotografie efficaci.
 - Quali app utilizzare per post-produrre una foto.
 - App utili per la creazione dei tuoi video (con breve introduzione al montaggio)
 - Come creare una semplice grafica su Canva.

Contenuti - Inhalte

- Panoramica sulle nuove tendenze.
- Cosa funziona sui social media nel 2023 e cosa no.
- Cosa può danneggiare la nostra presenza sui social media (errori da non fare)
- Instagram:
 - Quali sono i contenuti efficaci.
 - Quali formati devo utilizzare.
 - Come creare un piano editoriale ottimizzato (Cosa devo pubblicare? Quando devo pubblicare? Quanto devo pubblicare?)

- I principali errori su Instagram.
- **Facebook:**
 - È ancora efficace?
 - Facebook nel 2023
- **Tik Tok:**
 - Cos'è e come funziona questo nuovo social.
 - Come pubblicare su TikTok.
 - Devo aprire un profilo Tik Tok per la mia azienda? (esempi pratici)
- **Come creare contenuti ottimizzati**
 - Conoscenza base di fotografia mirata ai social.
Come usare la luce per creare fotografie efficaci.
Formato da utilizzare.
Quali app utilizzare per post-produrre una foto.
 - Conoscenza base del montaggio video.
App utili per realizzare brevi video
 - Conoscenza base di Canva.
Perché è importante utilizzare le grafiche?
Come creare una semplice grafica su Canva

Docente - Kursleiter

Dott.ssa Marabese Monica

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata 6 ore

23 marzo 2023

Dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14.00 alle 17:00

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

13 marzo 2023

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 210,00 + IVA

Materiale didattico compreso. La quota comprende anche il pranzo.

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata completamente attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.