

### **Corso - Kurs**

**6/2042 - Le scelte di finanziamento: gli strumenti bancari, gli strumenti della finanza complementare, i criteri di scelta**

### **Ente organizzatore - Organisator**

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**  
*Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci ([e.bartocci@confindustria.bz.it](mailto:e.bartocci@confindustria.bz.it))*

### **Destinatari – Zielgruppe**

**Responsabili Amministrazione Finanza e Controllo, Responsabili di tesoreria e della pianificazione finanziaria, Consulenti aziendali**

### **Prerequisiti - Voraussetzungen**

**Nessuno**

### **Obiettivi - Ziele**

**Definire gli obiettivi della politica di finanziamento dell'azienda.**

**Analizzare le caratteristiche e i costi dei principali strumenti a breve e a lungo termine e la loro coerenza rispetto agli obiettivi.**

**Determinare i criteri per la scelta fra operazioni a breve e a lungo termine in funzione della durata del fabbisogno**

**Determinare i criteri di scelta fra strumenti con durate simili ma caratteristiche diverse, in funzione del tipo di fabbisogno da finanziare.**

**Valutare le opportunità di utilizzo dei finanziamenti non bancari: obbligazioni e crowdfunding.**

### **Contenuti - Inhalte**

- **Gli obiettivi della politica finanziaria: stabilità, durata e diversificazione delle fonti di finanziamento, costo del debito**
- **I principali strumenti bancari a lungo termine: mutui, leasing, linee di credito rotative**
- **I principali strumenti non bancari a lungo termine: obbligazioni e vari tipi di crowdfunding**
- **I principali strumenti bancari a breve termine: anticipi su crediti, contratti e flussi di cassa, factoring e supply chain financing**
- **La misurazione della durata effettiva dei finanziamenti: la scadenza media del debito**
- **I criteri di scelta tra le varie alternative: finanziamenti a lungo o a breve termine, differenze fra gli strumenti a lungo termine, differenze fra gli strumenti a breve termine: costi, stabilità, flessibilità, implicazioni per la gestione operativa**

### **Docente - Kursleiter**

**Paolo Primavera**

**Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

Italiano

**Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

1 giornata (8 ore)

13 febbraio 2025

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

**Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

Piattaforma ZOOM

**Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

3 febbraio 2025

**Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 250,00 + IVA**

*Materiale didattico compreso*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

**Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**