

Corso - Kurs

6/2042 - Le scelte di finanziamento: gli strumenti bancari, gli strumenti della finanza complementare, i criteri di scelta

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate a Confindustria Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@confindustria.bz.it)

Destinatari – Zielgruppe

Responsabili Amministrazione Finanza e Controllo, Responsabili di tesoreria e della pianificazione finanziaria, Consulenti aziendali

Prerequisiti - Voraussetzungen

Nessuno

Obiettivi - Ziele

Definire gli obiettivi della politica di finanziamento dell'azienda.

Analizzare le caratteristiche e i costi dei principali strumenti a breve e a lungo termine e la loro coerenza rispetto agli obiettivi.

Determinare i criteri per la scelta fra operazioni a breve e a lungo termine in funzione della durata del fabbisogno

Determinare i criteri di scelta fra strumenti con durate simili ma caratteristiche diverse, in funzione del tipo di fabbisogno da finanziare.

Valutare le opportunità di utilizzo dei finanziamenti non bancari: obbligazioni e crowdfunding.

Contenuti - Inhalte

- **Gli obiettivi della politica finanziaria: stabilità, durata e diversificazione delle fonti di finanziamento, costo del debito**
- **I principali strumenti bancari a lungo termine: mutui, leasing, linee di credito rotative**
- **I principali strumenti non bancari a lungo termine: obbligazioni e vari tipi di crowdfunding**
- **I principali strumenti bancari a breve termine: anticipi su crediti, contratti e flussi di cassa, factoring e supply chain financing**
- **La misurazione della durata effettiva dei finanziamenti: la scadenza media del debito**
- **I criteri di scelta tra le varie alternative: finanziamenti a lungo o a breve termine, differenze fra gli strumenti a lungo termine, differenze fra gli strumenti a breve termine: costi, stabilità, flessibilità, implicazioni per la gestione operativa**

Docente - Kursleiter

Paolo Primavera

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (8 ore)

13 febbraio 2025

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Piattaforma ZOOM

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

3 febbraio 2025

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 250,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate a Confindustria Alto Adige possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.