

Corso - Kurs

6/1734 - Come gestire l'azienda in tempi di turbolenze e cambiamenti

Strumenti strategici, atteggiamenti mentali, forme organizzative per difendersi dalla crisi e passare al contrattacco

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano

Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

- Imprenditori e dirigenti che hanno la responsabilità di organizzare e gestire l'azienda, ovvero settori o parti di essa
- Operatori aziendali con il compito di relazionare al titolare o al management sulle opportunità di miglioramento gestionale
- Giovani imprenditori destinati a guidare l'azienda di famiglia

Prerequisiti - Voraussetzungen

Norme Covid attuali

Obiettivi - Ziele

L'azienda deve oggi fronteggiare una sfida alla sua stessa sopravvivenza.

Ma la crisi se adeguatamente affrontata e gestita, potrà anche essere occasione per lo sviluppo dell'azienda stessa, per il suo potenziamento e la sua affermazione nel mercato.

La differenza sta nel ripensarsi, rimettersi in discussione, adeguarsi e modificarsi con velocità, professionalità e con la lucida chiarezza di cosa si deve fare e dove si vuole arrivare.

Il corso intende fornire gli strumenti per questo percorso, affrontando le tre leve che consentiranno di trasformare questo problema in una grande opportunità.

Nella prima parte verranno affrontate le modalità con cui guidare l'azienda verso il proprio obiettivo: verrà identificato il traguardo strategico da raggiungere e le modalità con cui organizzare l'azienda per conseguirlo.

Nella seconda parte verrà analizzata tutta l'area delle analisi interne dell'azienda: da come capire se si lavora in modo efficiente a come determinare i prezzi.

Nella terza parte, con un'azienda dai chiari obiettivi, organizzata ed efficiente, si analizzerà come scendere nel campo di battaglia del mercato, presentandosi ai clienti e superando i concorrenti.

Il tutto verrà svolto utilizzando un linguaggio estremamente pratico e diretto, costantemente orientato

alle esigenze e alla quotidianità dell'azienda.

Tutta l'impostazione del corso è calibrata sulle leve gestionali non di un periodo ordinario, ma di un periodo di turbolenza e di crisi quale stiamo attraversando in questi momenti

Contenuti - Inhalte

- La prima leva per superare la crisi: strategia e organizzazione

Comprendere la crisi e percepirne le opportunità.

Adeguare la strategia alla turbolenza

Riorganizzare l'azienda rendendola reattiva ai cambiamenti improvvisi

Innovazione, immaginazione, flessibilità, aggressività: cambiare insieme all'ambiente

Motivare e gestire i collaboratori affinché partecipino alla battaglia

- La seconda leva per superare la crisi: efficienza, costi e prezzi

Riorganizzare la propria struttura dei costi

Analisi per decisioni in tempi di crisi

Impostare prezzi adeguati alle situazioni

Confrontarsi con i concorrenti a basso prezzo

- La terza leva per superare la crisi: marketing e comunicazione

Capire l'ambiente esterno: clienti, concorrenti, fornitori,

Inserirsi nel gioco da vincenti: strategie orientali e occidentali

Competere con successo con i concorrenti

Capire, adeguarsi e comunicare con lucidità e velocità

Docente - Kursleiter

Dott. Luca Farnetani, consulente senior di direzione aziendale e formatore

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

1 giornata (7ore)

28 ottobre 2022 2022

dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.30

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano

[Mappa](#)

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

19 ottobre 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

€ 230,00 + IVA

Materiale didattico compreso

Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il “Conto formazione aziendale”. Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.

Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung

Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.