

## Corso - Kurs

**1/1657 – Le 8 competenze del leader intermedio**

## Ente organizzatore - Organisator

**CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

*Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige*

*Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)*

## Destinatari - Zielgruppe

1. **Dirigenti che determinano l'organizzazione dell'azienda, per capire cosa chiedere ai capi intermedi**
2. **Leader intermedi, per comprendere pienamente il proprio ruolo**
3. **Operatori aziendali, per capire come poter crescere in azienda**

## Prerequisiti - Voraussetzungen

**Green Pass: Secondo la vigente ordinanza del Presidente della Provincia n. 3 del 13.01.2022, per la partecipazione al corso in presenza è necessaria la certificazione verde rafforzata (2G).**

## Obiettivi - Ziele

1. **L'azienda possa disporre di una linea di leader intermedi capaci e motivati**
2. **Possa avvenire una selezione virtuosa che faccia crescere le migliori potenzialità disponibili in azienda**
3. **Si crei motivazione e stimolo alla crescita professionale tra le risorse umane dell'azienda**
4. **I leader intermedi siano la leva in grado di stimolare la continua ricerca del valore per il cliente**
5. **I leader intermedi rappresentino la perfetta cerniera tra la visione strategica dei vertici e l'esecuzione degli operatori**

## Contenuti - Inhalte

1. **Essere responsabili: le basi della leadership**
2. **Soddisfare il cliente interno come base per soddisfare il cliente esterno**
3. **Gestione dei collaboratori: delega, motivazione, procedure di lavoro.**
4. **Soluzione dei problemi: nozioni di problem solving**
5. **Valutazione delle persone per guidarle e motivarle**

6. **Acquisire capacità di interpretare il proprio ruolo di leader, divenendo fonte di stimolo per i settori ad essi affidati**
7. **Essere proattivi nella gestione dei propri settori, rappresentando costantemente una fonte di idee, soluzioni e proposte per migliorare il modo in cui l'azienda si pone nel mercato**
8. **Raggiungere l'obiettivo di trasformarsi da semplici responsabili a veri leader**

#### **Docente - Kursleiter**

**Luca Farnetani**

#### **Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache**

**Italiano**

#### **Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan**

**1 giornata (7,5 ore)**

**1 aprile**

**dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00**

#### **Luogo di svolgimento - Abhaltungsort**

**Assoimprenditori Alto Adige, Via Macello 57, 39100 Bolzano**

[Mappa](#)

#### **Termine di iscrizione - Anmeldeschluss**

**21 marzo 2022**

#### **Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr**

**€ 230,00 + IVA**

*Materiale didattico compreso*

*Per le aziende aderenti a Fondimpresa la quota può essere finanziata attraverso il "Conto formazione aziendale". Le aziende associate ad Assoimprenditori possono richiedere assistenza a CTM per la presentazione della domanda.*

#### **Attestato di frequenza - Teilnahmebestätigung**

**Al termine dell'attività formativa ogni partecipante che ha frequentato almeno l'85% delle ore totali, riceve un attestato di frequenza.**