

Corso - Kurs

1/1631 - LE 3 MOSSE DEL RISK MANAGEMENT

Per proteggere il valore dell'azienda, garantendo la business continuity e creando nuovo valore.

Ente organizzatore - Organisator

CTM – Centro di Tecnologia e Management Srl, Via Macello 57, 39100 Bolzano
Riservato alle aziende associate ad Assoimprenditori Alto Adige

Referente corso: Elisabetta Bartocci (e.bartocci@assoimprenditori.bz.it)

Destinatari - Zielgruppe

Middle e top manager, responsabili ufficio acquisti, coordinatori e team leader, responsabili di funzione e specialisti che sono chiamati a portare soluzioni alle crisi aziendali.

Obiettivi - Ziele

Il Risk Management non è una soluzione “tampone” contro le crisi ed emergenze. Il Risk Management proteggere il valore dell'azienda, garantendo la business continuity e creando nuovo valore.

Le azioni, i processi e i controlli messi in atto per gestire i rischi che influenzano il raggiungimento dei risultati dell'azienda sono “value enhancing”, perché aumentano la capacità dell'azienda di raggiungere proprio quei risultati.

Allo stesso tempo le azioni, i processi e i controlli messi in atto per gestire i rischi che hanno un impatto negativo contribuiscono a proteggere il valore dell'azienda.

Con questa pillola formativa strutturata per facilitare un apprendimento immediato e focalizzato, si evincerà il filo conduttore fra l'evidenza di un potenziale rischio e l'incremento di valore aziendale.

Nello specifico si intende comprendere l'importanza di sapere:

- Individuare le fonti di rischio
- Definire le misura di trattamento (Risk matrix)
- Conoscere alcune tecniche di problem solving
- Comprendere le relazioni Causa-Effetto
- Elaborare le tecniche di gestione del rischio (Recovery plan)

Contenuti - Inhalte

- Analisi del contesto

- **Identificazione dei rischi,**
- **Analisi e ponderazione dei rischi**
- **Misure di trattamento e contenimento,**
- **Monitoraggio e riesame dei rischi**
- **Principali contenuti dello standard internazionale ISO 31000**

LA PAROLA AL TESTIMONE:

Wolfgang Alber, titolare e direttore commerciale in Alber's, condividerà la sua personale esperienza e il modo in cui sono stati gestiti i rischi nella sua azienda.

Docente - Kursleiter

Mauro Gini

Lingua di insegnamento - Unterrichtssprache

Italiano

Durata/calendario/orario - Dauer/Kalender/Stundenplan

15/03/2022

dalle ore 16.00 alle ore 17.00 [on line](#)

Luogo di svolgimento - Abhaltungsort

Piattaforma Assoimprenditori Alto Adige

Termine di iscrizione - Anmeldeschluss

3 marzo 2022

Quota di partecipazione - Teilnahmegebühr

Evento gratuito