

Unser Beitrag für unsere  
**Mitgliedsunternehmen.**

Tätigkeitsbericht

2025



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA

# Interessensvertretung: ein wettbewerbsfähiges Umfeld sichern

## Neues Präsidium und 80 Jahre Unternehmerverband Südtirol

Bei der Vollversammlung des Unternehmerverbandes am 4. Juni 2025 wurde der neue Präsident für den Vierjahreszeitraum 2025-2029 gewählt: Alexander Rieper (A. Rieper AG) folgt auf Heiner Oberrauch. Dem neuen Präsidium gehören zudem an: Vinicio Biasi, Katrin Höller, Evelyn Kirchmaier, Markus Kofler, Klaus Mutschlechner, Mauro Santini, Stefan Barbieri, Melanie Pernthaler und Thomas Brandstätter. Im November erfolgte die Übergabe der Direktion von Josef Negri, der in Pension ging, an Mirco Marchiodi. Im gleichen Monat feierte der Unternehmerverband bei der Progress AG in Brixen sein 80-jähriges Bestehen. Dabei wurde auch der Film «Südtirol 2040 – auf dem Weg in die Zukunft» erstmals gezeigt.

## Agenda Südtirol 2025-2029: das Programm des Präsidiums

Im November hat das neue Präsidium des Unternehmerverbandes Südtirol die „Agenda Südtirol 2025-2029“ vorgestellt. Ein Aktionsprogramm mit klaren Zielen und Handlungsfeldern, um Südtirol als lebenswerte und wirtschaftsstarke Region zu positionieren, mit Perspektiven für junge Menschen. In einer Zeit großer Unsicherheit will das Präsidium damit die zentrale Rolle der Industrie für Südtirol, Italien und Europa aufzeigen.

## Wirtschaftslage

Die Südtiroler Wirtschaft ist 2025 um 0,9% (Astat-Schätzung) gewachsen, somit etwas mehr als der nationale Durchschnitt (+0,5%). Der Export hat 2025 um 0,3% zugenommen, aufgrund der schwächelnden Märkte in der EU, insbesondere in Deutschland und Österreich, weniger als in den vergangenen Jahren. Die Beschäftigungsquote ist in etwa stabil geblieben (73,9%), die Arbeitslosigkeit weiter gesunken, auf 1,8%.

## Europapolitik

Der Unternehmerverband Südtirol bleibt Plattform des europäischen Austausches. Zentrale Themen waren der Brenner und die Internationalisierung. Die enge Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsverbänden im Norden und Süden ging weiter, im Oktober 2025 fand eine Unternehmerreise nach Marokko statt. Die intensive Zusammenarbeit mit dem Dachverband Confindustria und Business Europe im Bereich der Freihandelsabkommen brachte eine Beschleunigung für die Abkommen mit Mercosur, Indien und Australien, als Antwort auf die Einführung der US-Zölle.

## Industriepolitik

Die Industrie in den Mittelpunkt der politischen Debatte stellen und ihre Bedeutung hinsichtlich Arbeitsplätze, Mehrwert, Innovation und Internationalisierung untermauern: dafür hat sich der Unternehmerverband im Austausch mit den Gewerkschaften, den politischen Vertretern auf allen Ebenen und den anderen Sozialpartnern auf verschiedenen Ebenen eingesetzt. Anliegen ist es, die Produktion in Südtirol zu sichern und Industriezonen, wie jene in Bozen, zu bewahren. Infolge des Einsatzes des Unternehmerverbandes ist es gelungen, auch für 2026 eine Lösung für einen begünstigten Irap-Satz in Südtirol zu finden (2,68% statt 3,9%), für jene Unternehmen die durch Betriebsabkommen höhere Löhne als von den Kollektivverträgen vorgesehen, garantieren.

# Interessensvertretung: ein wettbewerbsfähiges Umfeld sichern

## **Energiepolitik**

Energie und Rohstoffe sind strategische Themen für die verarbeitenden Betriebe. Die Energiepreise blieben auch im Jahr 2025 eine große Herausforderung. Dank der Abkommen der Einkaufsgruppen Energie und Gas sowie der Erneuerung des Rahmenvertrages mit Alperia konnten den Mitgliedsunternehmen konkurrenzfähige Preise gesichert werden. Im Bereich der erneuerbaren Energien hat der Verband verschiedene Initiativen gestartet, wie eine Umfrage unter der Bevölkerung zum Ausbau dieser Energieformen.

## **Digitalisierung und Innovation**

Die heimischen Unternehmen haben weiterhin in Innovation und Digitalisierung investiert. Der Unternehmerverband Südtirol hat diesen Einsatz mit einer Reihe von Initiativen unterstützt, wie den «Digital Innovation Talks» zu aktuellen Themen wie Digitalisierung, Cybersecurity und künstliche Intelligenz. Im Verband angesiedelt ist zudem der «European Digital Innovation Hub».

## **Urbanistik und leistbares Wohnen**

Leistbares Wohnen für Mitarbeitende und für die künftigen Generationen – nicht nur im Eigentum, sondern vor allem auch in Miete - zu ermöglichen ist zentral, um junge Talente in Südtirol zu halten bzw. zu gewinnen. Der Unternehmerverband leistete einen konkreten Beitrag, einerseits durch die Entscheidung, Gründungsmitglied der Stiftung Wohnen Südtirol zu werden, andererseits durch ein strategisches Dokument zur zukünftigen Entwicklung der Stadt Bozen im Hinblick auf die Verabschiedung des Gemeindeentwicklungsprogramms Raum und Landschaft.

## **Junge Talente fördern**

Junge Talente in Südtirol halten bzw. anzuziehen, ist entscheidend für den Wohlstand des Landes. Der Verband verfolgt dieses Ziel mit verschiedenen Initiativen, wie „Proexcellencia“ mit der Stiftung Sparkasse oder der Ausdehnung des Wallnöfer-Preises auf die Euregio-Region. Die enge Zusammenarbeit mit der Freien Universität Bozen zur Stärkung des Dialogs zwischen akademischer Welt und industriell organisierten Betrieben läuft weiter. Die Attraktivität Südtirols für Unternehmen steht im Mittelpunkt der Zusammenarbeit mit IDM.

## **Vereinfachung**

Die Vereinfachung ist ein zentrales Thema für die Mitgliedsunternehmen. Der Unternehmerverband Südtirol hat sich aktiv an der vom Land Südtirol gestarteten Initiative „Gemeinsam vereinfachen“ beteiligt und gemeinsam mit der Handelskammer und den anderen Wirtschaftsverbänden zur Erstellung des Dokuments „Impulse 2026“ beigetragen. Der Dachverband Confindustria und Business Europe haben auf nationaler und europäischer Ebene ihren konkreten Beitrag geleistet.

# Interessensvertretung: die Kommunikation

Zugriffe auf die Internetseite [www.unternehmerverband.bz.it](http://www.unternehmerverband.bz.it) 220.407

davon Zugriffe auf die den Mitgliedsbetrieben vorbehaltenen Dokumente: 44.927

Ausgaben des «Exklusiv für Unternehmer»: 49

Pressemitteilungen (für den Unternehmerverband oder Mitgliedsbetriebe): 51

davon veröffentlicht (nur Printmedien): 95%

## Soziale Medien *(Stand 31.12.2025)*

Facebook + Instagram 2.830 Follower

LinkedIn 1.209 Follower

Aufrufe insgesamt im Jahr 311.200

## Andere Veröffentlichungen des Unternehmerverbandes:

50 Beiträge im Blog des Unternehmerverbandes [www.industryisin.bz.it](http://www.industryisin.bz.it) ( 11.000 Seitenaufrufe)

6 Beiträge für die TV-Reihe „Innovation Made in Südtirol“ für RAI Südtirol

Sozialbericht

# Interessensvertretung: der Dialog mit den Bildungseinrichtungen

In die Zusammenarbeit  
Schule-Universität-Unternehmen  
waren insgesamt eingebunden:

über 1.000 Schüler  
und 200 Professoren

90  
Berufs-, Mittel- und Oberschulen  
sowie die Freie Universität Bozen

100  
Mitgliedsunternehmen

- ✓ «Open Days» für Mittelschüler: 1.250 Besuche in 88 Mitgliedsunternehmen
- ✓ **Veranstaltungen für Berufs- und Oberschüler:** 3 Veranstaltungen, mit rund 700 Teilnehmern, Referenten aus 11 Mitgliedsunternehmen
- ✓ **Veranstaltungen** für beinahe 200 Direktoren und Professoren
- ✓ **Betriebsbesuche** und **Expertenunterricht** für Jugendliche
- ✓ **Praktika** und **Sommerjobs**
- ✓ **Projektarbeiten** mit Schülern/Universitätsstudenten
- ✓ **Coaching** für Universitätsstudenten
- ✓ Teilnahme an Orientierungsveranstaltungen u.ä.
- ✓ „**Proexcellencia**“ für die besten Maturanten

NB: Im Schuljahr 2025/2026 schränkten die Protestmaßnahmen an den staatlichen Oberschulen u.a. Angebote der Berufsorientierung ein, mit negativen Auswirkungen auf die vom Unternehmerverband Südtirol angebotenen Initiativen.

# Stets informiert: die Beratung für unsere Mitgliedsunternehmen

Arbeit und Fürsorge

Arbeitssicherheit  
und Datenschutz

Innovation und  
Internationalisierung

Wirtschafts-  
förderung  
und Kredit

9.381 Kontakte im Jahr  
(37 Kontakte am Tag)

9.017 Beratungsstunden

26 Fachtagungen mit 830 Teilnehmern

352 technische Rundschreiben

Steuern und  
Abgaben

Rechtsfragen und  
Ausschreibungen

Betriebliche Aus-  
und Weiterbildung

Nachhaltigkeit,  
Umwelt, Transport

# Stets informiert: die betriebliche Aus- und Weiterbildung

Tätigkeit durch das CTM:

146 Ausbildungsprojekte

*davon 77 betriebsübergreifende Ausbildungsmaßnahmen  
und 69 betriebliche Ausbildungsmaßnahmen*

267 teilnehmende Unternehmen

2.758 E-Learning Kurse in den Bereichen Arbeitssicherheit und Privacy

Tätigkeit durch Fondimpresa:

274 Ausbildungspläne

144 teilnehmende Unternehmen

3.643 teilnehmende Mitarbeitende

1,7 Mio. € an Unternehmen ausbezahlte Beiträge

# Gemeinsam sparen: Rechtsvereinbarungen für Mitgliedsunternehmen

31 Rechtsvereinbarungen für Mitgliedsunternehmen  
266 Unternehmen, die insgesamt 496 Konventionen nutzen

62 Unternehmen gehören der Einkaufsgruppe Energie an  
239 Millionen kWh wurden von der Einkaufsgruppe Energie gekauft

32 Unternehmen gehören der Einkaufsgruppe Gas an  
15 Millionen m<sup>3</sup> Gas wurden von der Einkaufsgruppe Gas gekauft

415 Stunden für konventionierte Leistungen Dritter im Bereich Privacy

# Unternehmen vernetzen: der Verband als Plattform des Austausches

## Verbandsveranstaltungen

Am 4. Juni 2025 nahmen rund 450 Gäste an der **Vollversammlung** teil, die dem Thema «Wettbewerbsfähigkeit garantieren – Wohlstand und Wohlfahrt sichern» gewidmet war.

Im November feierte der Unternehmerverband Südtirol gemeinsam mit seinen Mitgliedsunternehmen bei der Progress AG in Brixen das **80-jährige Bestehen**.

Beim traditionellen **Unternehmerempfang** am 12. Jänner 2026 bei der Alpewa GmbH in Bozen konnten rund 500 Gäste begrüßt werden.

## Plattform des Austausches

Die Tätigkeit der **6 Bezirke**, **8 Sektionen**, **5 Gruppen**, der **Kleinunternehmer** und der Gruppe der **Jungunternehmer** umfasste zahlreiche Treffen und Veranstaltungen für die Vertreter der Mitgliedsunternehmen.

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im gesamten Dokument auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

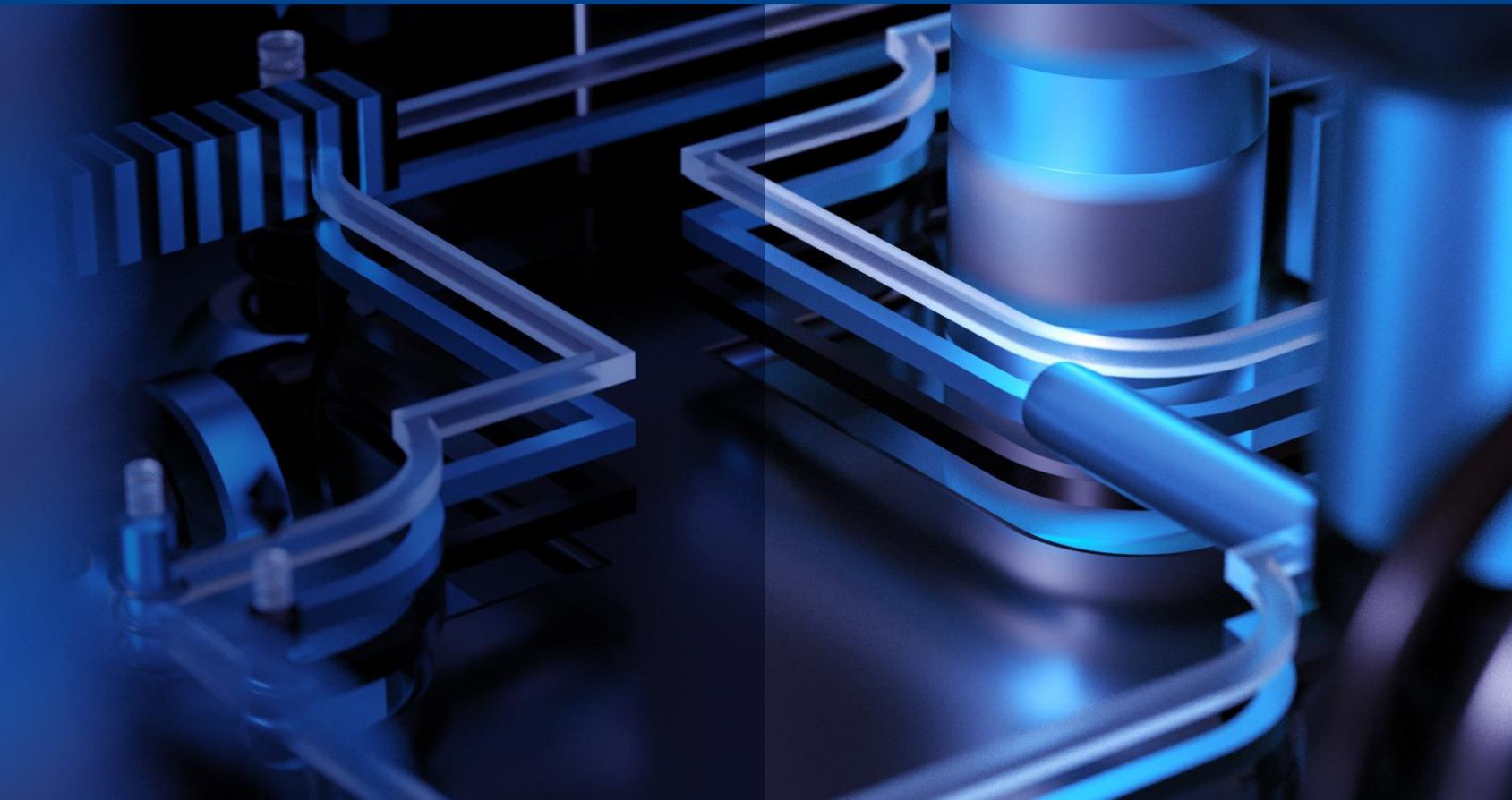
## UNTERNEHMERVERBAND SÜDTIROL

Schlachthofstraße 57, 39100 Bozen

Tel. +39 0471 22 04 44

info@unternehmerverband.bz.it

[www.unternehmerverband.bz.it](http://www.unternehmerverband.bz.it)



UNTERNEHMERVERBAND  
CONFINDUSTRIA  
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA