

Il nostro contributo per
le aziende associate

Relazione di attività

2025



UNTERNEHMERVERBAND
CONFINDUSTRIA
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA

La tutela degli interessi: garantire un contesto competitivo

Nuova Presidenza e 80 anni di Confindustria Alto Adige

Il 2025 ha visto il cambio di Presidenza per Confindustria Alto Adige. L'Assemblea Generale del 4 giugno 2025 ha eletto nuovo Presidente per il quadriennio 2025-2029 Alexander Rieper (A. Rieper Spa) che succede a Heiner Oberrauch. Completano la squadra di Presidenza Vinicio Biasi, Katrin Höller, Evelyn Kirchmaier, Markus Kofler, Klaus Mutschlechner, Mauro Santini, Stefan Barbieri, Melanie Pernthaler e Thomas Brandstätter. A novembre, poi, il passaggio di consegne alla direzione tra Josef Negri, andato in pensione, e Mirco Marchiodi. Nello stesso mese, presso la sede dell'impresa associata Progress Spa, Confindustria Alto Adige ha festeggiato con le imprese associate gli 80 anni dalla propria fondazione, occasione per cui è stato realizzato anche il film "Alto Adige 2040: in viaggio verso il futuro".

Agenda Alto Adige 2025-2029: il programma della Presidenza

A novembre il nuovo Consiglio di Presidenza di Confindustria Alto Adige ha presentato l'Agenda Alto Adige 2025-2029, un programma di azione con obiettivi chiari per posizionare l'Alto Adige come un'area attrattiva, in cui è desiderabile vivere e lavorare e che garantisca prospettive ai giovani. In un periodo di grandi incertezze, il Programma della Presidenza intende sottolineare il fatto che l'industria è indispensabile per l'Alto Adige, l'Italia e l'Europa.

Situazione economica

L'economia altoatesina nel 2025 è cresciuta dello 0,9% (stima Astat) in maniera superiore alla media nazionale (+0,5%). L'export è aumentato nel 2025, anche se in maniera minore rispetto agli anni passati: un +0,3% che sconta la debolezza dei mercati Ue, a partire da Germania e Austria. Il mercato del lavoro è rimasto stabile con una lieve flessione del tasso di occupazione (73,9%) così come del tasso di disoccupazione sceso all'1,8%.

Politica europea

Confindustria Alto Adige ha mantenuto il suo ruolo di piattaforma di incontro europea. Temi centrali sono stati il Brennero e l'internazionalizzazione. È proseguita la stretta collaborazione con le associazioni a nord e a sud del territorio e a ottobre 2025 è stata organizzata una missione imprenditoriale in Marocco. Il grande lavoro in sinergia con Confindustria nazionale e Business Europe sul tema degli accordi di libero scambio ha prodotto una accelerazione sulle intese con il Mercosur, l'India e l'Australia in risposta ai dazi americani.

Politica industriale

Restituire nel dibattito pubblico all'industria la sua centralità sottolineandone l'importanza in termini di occupazione, valore aggiunto, innovazione e internazionalizzazione. Su questo l'Associazione ha continuato ad impegnarsi a vari livelli e in dialogo costante con le organizzazioni sindacali, le rappresentanze politiche e gli altri partner sociali. Forte la richiesta di garantire il patrimonio produttivo provinciale, garantendo la tutela delle zone industriali come quella di Bolzano Sud. Grazie all'impegno costante di Confindustria Alto Adige, anche per il 2026 in Provincia di Bolzano è stata confermata l'aliquota agevolata IRAP (2,68% anziché 3,9%) per chi, attraverso accordi di secondo livello, garantisce retribuzioni superiori a quelle previste dai contratti collettivi nazionali.

La tutela degli interessi: garantire un contesto competitivo

Energia

Il tema dell'energia e delle materie prime è strategico. I costi energetici hanno rappresentato una grande sfida anche durante il 2025. Grazie agli accordi sottoscritti dai gruppi di acquisto energia e gas e al rinnovo della convenzione quadro con Alperia, è stato possibile assicurare prezzi competitivi alle imprese associate. Sul fronte delle rinnovabili, l'Associazione ha avviato una serie di iniziative, come il sondaggio tra la popolazione altoatesina sulle energie green e sul loro sviluppo.

Digitalizzazione e innovazione

Le imprese locali hanno continuato a investire in innovazione e digitalizzazione. Confindustria Alto Adige ha sostenuto questo sforzo con una serie di iniziative, tra cui i «Digital Innovation Talks» dedicati ai temi di maggiore interesse nella digitalizzazione, come la cybersecurity e l'Intelligenza Artificiale. Presso l'Associazione è insediato anche lo «European Digital Innovation Hub».

Urbanistica e politiche abitative

Realizzare alloggi a costi sostenibili per collaboratrici e collaboratori e più in generale per le future generazioni – non solo di proprietà ma soprattutto in affitto – è centrale per attrarre e mantenere giovani talenti in Alto Adige. L'Associazione ha voluto dare il proprio contributo fattivo. In primis, decidendo di partecipare alla costituzione della Fondazione Abitare Alto Adige. In secondo luogo, proponendo con un documento strategico idee per lo sviluppo urbanistico futuro di Bolzano nell'ambito dell'iter del Programma di Sviluppo Comunale Territorio e Paesaggio del capoluogo.

Promozione dei giovani talenti

Sostenere i giovani talenti locali e attrarne da fuori è decisivo per il benessere dell'Alto Adige. L'Associazione persegue tale obiettivo con diverse iniziative, tra cui il premio ai diplomati eccellenti in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio e l'estensione all'area Euregio del Premio Eduard Wallnöfer. Prosegue inoltre la stretta collaborazione con la Libera Università di Bolzano, al fine di rafforzare il dialogo tra mondo accademico e studentesco e mondo delle imprese organizzate a livello industriale. L'attrattività del territorio per le imprese è al centro della collaborazione con IDM.

Semplificazione

La semplificazione è un tema centrale e decisivo per le imprese associate. Confindustria Alto Adige ha partecipato con proprie proposte al progetto "Semplificare" della Provincia di Bolzano e contribuito alla stesura del documento "Impulsi 2026" insieme alla Camera di Commercio e alle altre associazioni economiche del territorio. Confindustria nazionale e Business Europe hanno contribuito attivamente a processi di semplificazione a livello nazionale ed europeo.

La tutela degli interessi: la comunicazione verso l'esterno

Accessi al portale internet www.confindustria.bz.it	220.407
di cui accessi a documenti riservati alle imprese associate:	44.927
Edizioni di «Esclusivo per gli Imprenditori»:	49
Comunicati stampa (per Confindustria Alto Adige o aziende associate):	51
Percentuale di pubblicazione (solo carta stampata):	95%
Social media <i>(dati al 31.12.2025)</i>	
Facebook e Instagram (Associazione e Blog)	2.830 follower
Linkedin (Associazione)	1.209 follower
Visualizzazioni totali annuali	311.200
Altre pubblicazioni dell'Associazione	
50 contributi sul blog di Confindustria Alto Adige www.industryisin.bz.it (11.000 pagine visualizzate)	
6 puntate della serie TV «Innovazione made in Alto Adige» per Rai Alto Adige	
Bilancio sociale	

La tutela degli interessi: il dialogo col mondo dell'istruzione

La collaborazione Scuola-università-imprese
ha coinvolto complessivamente:

oltre 1.000 studenti
e 200 professori

90
scuole medie, professionali
e superiori nonché l'università

100
imprese associate

- ✓ «Open Days» per le scuole medie: 1.250 visite in 88 imprese associate
- ✓ **Manifestazioni per studenti di scuole superiori e professionali:** 3 eventi, con circa 700 partecipanti e relatori di 11 imprese associate
- ✓ **Manifestazioni** per quasi 200 dirigenti e insegnanti
- ✓ **Visite aziendali e lezioni di esperti** per giovani
- ✓ Tirocini e job estivi
- ✓ **Lavori di progetto** con studenti e universitari
- ✓ **Coaching** per universitari
- ✓ Partecipazione a manifestazioni di **orientamento**
- ✓ «**Proexcellentia**» per i migliori diplomati

Sempre informati: la consulenza alle imprese associate

Diritto del lavoro
e previdenza

Sicurezza sul
lavoro e privacy

Innovazione
ed export

Agevolazioni
e finanza

9.381 contatti annuali
(37 contatti medi giornalieri)

9.017 ore di consulenza

26 convegni tecnici con 830 partecipanti

352 circolari tecniche

Fisco
e tributi

Diritto di impresa
e appalti

Formazione
aziendale

Sostenibilità
Ambiente
Trasporti

Sempre informati: la formazione aziendale

Attività tramite CTM:

146 progetti di formazione aziendale
*di cui 77 corsi di formazione interaziendale
e 69 corsi di formazione aziendale*
267 imprese coinvolte

2.758 corsi di e-learning in materia di sicurezza sul lavoro e privacy

Attività tramite Fondimpresa:

274 piani formativi
144 imprese coinvolte
3.643 dipendenti coinvolti
1,7 milioni di € di contributi erogati alle imprese

Risparmiare insieme: convenzioni a disposizione delle imprese

31 convenzioni riservate alle imprese

266 imprese usufruiscono complessivamente di 496 convenzioni

62 aziende aderiscono al gruppo di acquisto energia

239 milioni di kWh acquistati dal gruppo di acquisto energia

32 aziende aderiscono al gruppo di acquisto gas

15 milioni di mc acquistati dal gruppo di acquisto gas

415 ore per prestazioni convenzionate di terzi nel settore privacy

Mettere in rete le imprese: L'associazione come piattaforma di incontro

Grandi eventi associativi

Il 4 giugno 2025 circa 450 ospiti hanno partecipato all'*Assemblea Generale*, dedicata a come assicurare il benessere e il welfare attraverso la competitività.

A novembre presso la Progress Spa a Bressanone assieme alle imprese associate sono stati festeggiati gli **80 anni di Confindustria Alto Adige**.

Il tradizionale **Ricevimento degli Imprenditori** si è svolto il 12 gennaio 2026 presso Alpewa Srl a Bolzano Sud richiamando circa 500 ospiti.

Piattaforma di incontro

L'attività dei 6 **Comprensori**, delle 8 **Sezioni**, dei 5 **Gruppi**, della **Piccola Impresa** e del **Gruppo dei Giovani Imprenditori** ha visto numerosi incontri ed eventi per i rappresentanti delle imprese associate.

Per motivi di maggiore leggibilità, in tutto il documento si rinuncia all'uso simultaneo delle forme grammaticali maschili, femminili e diverse (m/f/d). Tutti i riferimenti alle persone si applicano in egual misura a tutti i generi.

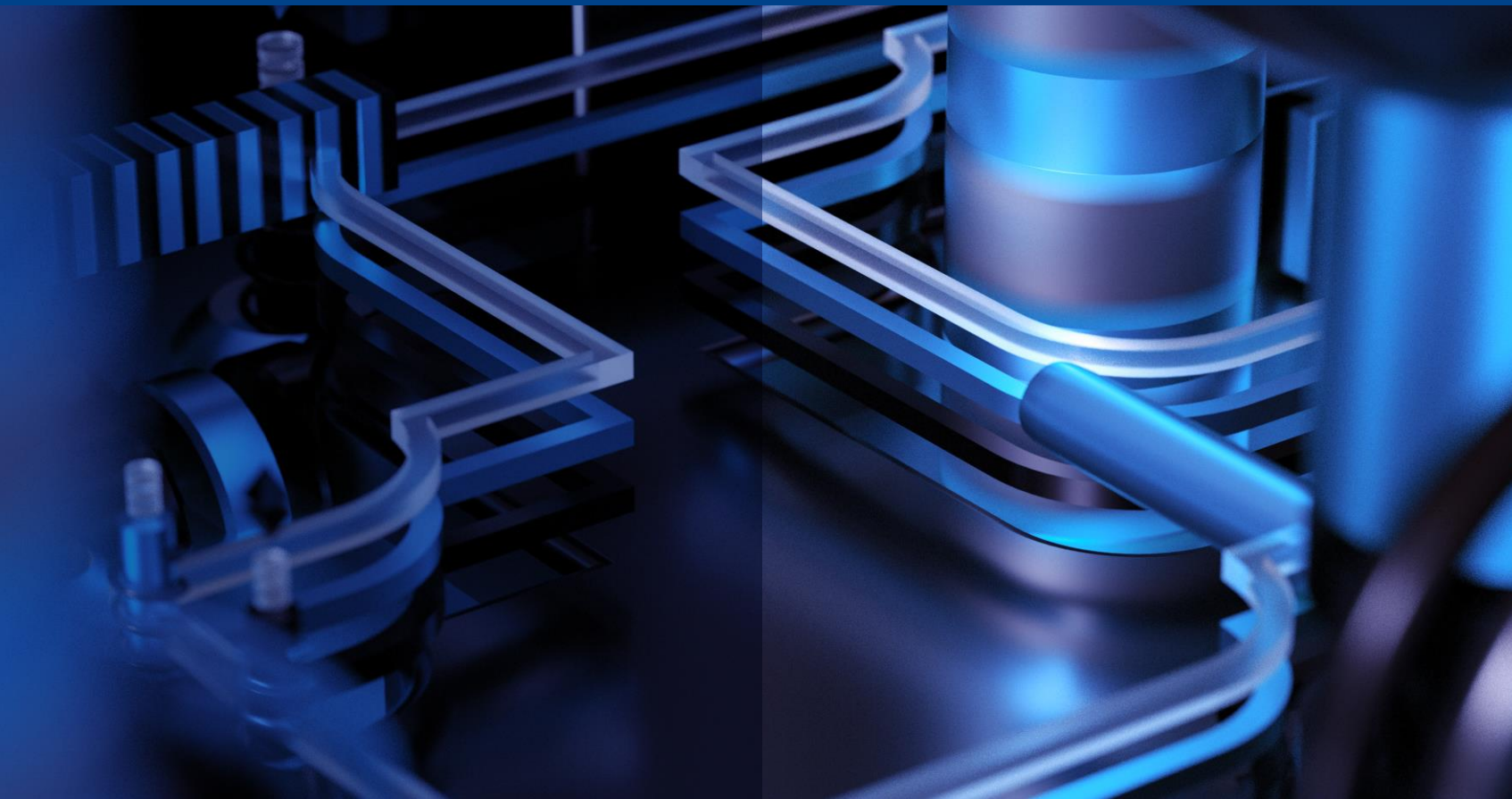
CONFINDUSTRIA ALTO ADIGE

Via Macello 57, 39100 Bolzano

Tel. +39 0471 22 04 44

info@confindustria.bz.it

www.confindustria.bz.it



UNTERNEHMERVERBAND
CONFINDUSTRIA
ALTO ADIGE · SÜDTIROL



CONFINDUSTRIA